

บทที่ ๑

แนวทางและหลักเกณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(OTOP Product Champion : OPC)

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) และสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๔ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ ขึ้น กำหนดให้มีคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.) ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อให้การจัดทำแผนงานและงบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยรัฐให้การช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.) ให้รับผิดชอบดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB เป็นประจำทุก ๒ ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOB ได้มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

๒.๒ เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้ เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

๓.๑ สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)

๓.๒ ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)

๓.๓ ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)

๓.๔ มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนเชิงพื้นที่

๔.คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรร

๔.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ ของจังหวัดหรือกรุงเทพมหานคร

๔.๒ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔

๔.๓ ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๔.๒ ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก. , ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯได้ ทั้งนี้ใบรับรองต้องไม่หมดอายุก่อนวันรับสมัครคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

๔.๔ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จะไม่รับพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

๔.๔.๑ ลูกประคบ กรณีได้มาตรฐาน มผช. ฉลากผลิตภัณฑ์ต้องไม่บรรยายสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค ส่วนกรณีที่พบฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงสรรพคุณทางยา เช่น บรรเทาอาการปวด คลายกล้ามเนื้อจะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๔.๔.๒ เครื่องสำอางที่จดแจ้งตามกฎหมายแล้ว แต่พบการแสดงฉลากโอ้อวดเกินความเป็นเครื่องสำอาง ให้รับพิจารณาคัดสรร โดยให้ตัดคะแนนในส่วนข้อความฉลากเท่านั้น หากพบผลิตภัณฑ์ที่จดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่มีฉลากและส่วนประกอบแสดงสรรพคุณทางยา เช่น ยาหม่อง น้ำมันเหลือง ครีม นวดสมุนไพร ฉลากแสดงสรรพคุณรักษาหรือบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ จะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๔.๔.๓ กรณีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ที่ฉลากระบุสรรพคุณทางยา จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๕. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๔.๓ ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียด ๒ ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ ๒ ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

๖. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

๖.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๖.๑.๑ ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

- ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง ลิ้นปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย และน้ำผึ้ง

- ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น กิ่งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ

๖.๑.๒ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวฮาง เนื้อสัตว์สด อาหารประมงสด เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อสัตว์แดดเดียว ปลารมควัน เป็นต้น ยกเว้นกรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๖.๑.๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนม น้ำพริก ผักและผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ นม ไข่ ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ข้าวและธัญพืชแปรรูป (การเลือกลงทะเบียนเพื่อเข้าคัดสรรในประเภทใด ให้พิจารณาว่ามีส่วนประกอบหลักเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด)

๖.๒ ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชงเช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น ทั้งนี้ น้ำดื่มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

๖.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

๖.๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ – สตรี เป็นต้น

๖.๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจักสาน เป็นต้น

๖.๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๖.๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตูพระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๖.๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระชูดสาน เสื่อกม ที่รองจานทำจากเสื่อกม ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เขือกมัด เปลยวน โคมไฟปักตบขวา ไม้กวาด กระเช้าถักวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๖.๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษสาเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๖.๔.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ ต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนล้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๖.๔.๕ เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน ลินแร่ ไป ขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วย ชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โอง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

๖.๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัด เย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๖.๔.๗ อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ข้อ ๖.๔.๑ – ๖.๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้ มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋นกลิ้ง พระพุทธรูป เป็นต้น

๖.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดย ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม

๖.๕.๑ ยาจากสมุนไพร

๖.๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร

๖.๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

๖.๕.๔ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ. จังหวัด

๗. การจัดระดับผลิตภัณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ผลการดำเนินการคัดสรรฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้ หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ๓ ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านการตลาด และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมา กำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น ๕ ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

๑. ระดับ ๕ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือ มีศักยภาพในการส่งออก

๒. ระดับ ๔ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๘๐ - ๘๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับ ระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล

๓. ระดับ ๓ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๔ ดาวได้

๔. ระดับ ๒ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๕๐ - ๖๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๓ ดาว มีการ ประเมินศักยภาพเป็นระยะ

๕. ระดับ ๑ ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า ๕๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก

บทที่ ๒

แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) กำหนดหน่วยดำเนินการเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

□ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ ๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๑.๑ สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ

๑.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑.๒.๑ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| ๒) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามที่เหมาะสม (เช่น สาธารณสุขจังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/พาณิชย์จังหวัด เป็นต้น) | กรรมการ |
| ๓) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เหมาะสม | กรรมการ |
| ๔) พัฒนาการจังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- ๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- ๓) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เหมาะสม
- ๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒.๒ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือรองผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| ๒) ปลัดกรุงเทพมหานคร | รองประธานกรรมการ |
| ๓) รองปลัดกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| ๔) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามความเหมาะสม | กรรมการ |
| ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเหมาะสม | กรรมการ |

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๖) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗) ข้าราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรร และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์ เข้ารับการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- ๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- ๓) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒.๓ คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------|
| ๑) หัวหน้าส่วนราชการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| ๓) ข้าราชการพัฒนาชุมชนที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย จำนวน ๑ คน | คณะทำงานและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ๒) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานครทราบ
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒.๔ คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| ๑) หัวหน้าส่วนราชการของกรุงเทพมหานครที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/ข้าราชการที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| ๓) ข้าราชการสำนักพัฒนาสังคมที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย จำนวน ๑ คน | คณะทำงานและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

- ๒) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร ทราบ
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ ๒ การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

ขั้นตอนที่ ๓ การประชาสัมพันธ์

จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔ แล้ว ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามสถานที่ที่กำหนด ณ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๑ ราย สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้เพียง ๒ ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด) รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ ๔ การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

๔.๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผลเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔.๒ จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ

๔.๓ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต้ะ แก้ว ี ฯลฯ

ขั้นตอนที่ ๕ การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

๕.๑ ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๕.๒ ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ว่า มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมทั้งตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่

๕.๓ แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน

๕.๔ บันทึกข้อมูลการรับผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด

๕.๕ ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ ๖ การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

๖.๑ คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนนในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๖.๒ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ ๗ การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

๗.๑ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนดพร้อมจัดทำบหน้าและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด/กรุงเทพมหานครทราบ

๗.๒ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ งบหน้าบัญชีผลิตภัณฑ์ (เป็นเอกสารและในรูปแบบ External Harddisk) พร้อมตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฯ ให้ กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

□ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ ๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

ให้ส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้ รับผิดชอบดำเนินการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีองค์ประกอบและจำนวนคณะกรรมการฯ ตามที่ส่วนราชการเห็นสมควร ดังนี้

- ๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
- ๓) กระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๔) กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
- ๕) กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

อำนาจหน้าที่

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามจำนวนที่เห็นสมควร
- ๒) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายได้ตามความเหมาะสม
- ๓) จัดทำประมาณการงบประมาณ และแผนปฏิบัติการการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- ๔) ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ๕) จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ จัดเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการ จัดระบบการรับข้อมูลผลิตภัณฑ์ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ
- ๖) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- ๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ ๒ การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการ และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ให้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ ๓ การประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ ๔ การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

๔.๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับข้อมูล เจ้าหน้าที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔.๒ จัดเตรียมสถานที่รับข้อมูล สถานที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ และสถานที่ประชุมของคณะกรรมการ/คณะทำงานพร้อมทั้งติดป้ายหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

๔.๓ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ ๕ การรับข้อมูลและผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

๕.๑ รับข้อมูลการคัดสรรฯ จากกรมการพัฒนาชุมชน และรับตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๕.๒ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล และผลิตภัณฑ์ จัดทำทะเบียน/จัดทำบัตรรหัสผลิตภัณฑ์ตามที่เห็นเหมาะสม

๕.๓ จัดวางหรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่รับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์และรหัสผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อง่ายและสะดวกต่อการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองของคณะกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ ๖ การดำเนินการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

๖.๑ คณะกรรมการ/ทำงานคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่ได้รับการแต่งตั้ง ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและให้คะแนนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒ คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ จัดทำบัญชีบหน้าการให้คะแนนผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการคัดสรรฯ ทุกผลิตภัณฑ์แยกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น ๕ ระดับ ตั้งแต่ระดับ ๑ - ๕ ดาว

ขั้นตอนที่ ๗ การบันทึกค่าคะแนน ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการคืนผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการดำเนินงานคัดสรรฯ ระดับประเทศ ของแต่ละกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทำการบันทึกค่าคะแนน ประมวลตามโปรแกรมที่กำหนด และรายงานผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ พร้อมจัดส่งข้อมูลผลการคัดสรรฯ ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ

๗.๒ ส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ คืนให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าไม่ต้องส่งคืน

ขั้นตอนที่ ๘ การประกาศผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีประกาศผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ตั้งแต่ระดับ ๑ – ๕ ดาว และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ตามระยะเวลาและวิธีการที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

การตัดสินผลิตภัณฑ์

- คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณา ดังนี้
 - ๑.กรณีผลิตภัณฑ์เดียวไม่ผ่านมาตรฐานจะไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - ๒.กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 ๓. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

บทที่ ๓

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ มีองค์ประกอบและเกณฑ์การคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ ประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (๓๐ คะแนน)

- ด้านการผลิต (๑๒ คะแนน)
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๙ คะแนน)
- ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (๙ คะแนน)

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์(๒๕ คะแนน)

- ด้านการตลาด (๑๑ คะแนน)
- ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (๑๔ คะแนน)

ส่วน ค. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (๔๕ คะแนน)

- การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (๔๐ คะแนน)
- โอกาสทางการตลาดสู่สากล (๕ คะแนน)

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทอาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | ๓ | คะแนน |
| ๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป | ๓ | คะแนน |
| ๑.๓ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | คะแนน |
| ๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | ๓ | คะแนน |
| ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |
| ๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๑ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้

๖ คะแนน

๓.๑.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน

๓.๑.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

๓.๑.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ

มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น

๒ คะแนน

มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น

๔ คะแนน

มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น

๖ คะแนน

๓.๒ การจัดทำบัญชี

๓ คะแนน

ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้

๑ คะแนน

มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ

๒ คะแนน

มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี

๓ คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ		๓ คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป		๓ คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ		๓ คะแนน
๔.๔ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านอย่างเดียว (ออฟไลน์)		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์		๒ คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)		๖ คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม		๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์		๘ คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

โครงสร้างหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละชนิดประกอบด้วย ๒ ส่วน ส่วนที่ ๑ ตัวตัด “การตรวจสอบสารพิษตกค้าง หรือสิ่งปลอมปนถ้าพบจะไม่พิจารณาหลักเกณฑ์ข้ออื่น” ส่วนที่ ๒ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ

ชนิดที่ ๑ ผลผลิตทางการเกษตรที่บริโภคสด

ประเภทที่ ๑ พืชผัก ผลไม้

๔๕ คะแนน

๑. การตรวจสอบสารพิษตกค้าง จัดเป็นคุณสมบัติสำคัญยิ่ง ถ้าพบเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดจะไม่พิจารณาคุณสมบัติอื่น

๒. ลักษณะภายนอก

๒๐ คะแนน

ขนาดและรูปร่างและลักษณะ

๘ คะแนน

ความดกและความสม่ำเสมอ

๘ คะแนน

สภาพความสมบูรณ์และความสะอาดและสิ่งเจือปน

๘ คะแนน

๓. ลักษณะภายใน

๒๐ คะแนน

ความหนาของเนื้อ

๕ คะแนน

เนื้อและรสชาติ

๑๐ คะแนน

สภาพความสมบูรณ์

๕ คะแนน

๔. โอกาสทางการตลาดสู่สากล

๕ คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น

๑ คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ

๓ คะแนน

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก

๕ คะแนน

ประเภทที่ ๒ น้ำผึ้ง

๔๕ คะแนน

๑. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือวิชาการ

๒. กรณีพบการปลอมแปลงเอกสารด้านมาตรฐาน ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรรฯ

๓. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ ๓

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test) (๑๐ คะแนน)

๑. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุคิบในการผลิต

๔ คะแนน

ไม่พบ

๔ คะแนน

พบ

๐ คะแนน

๒. ลักษณะทางกายภาพ

๔ คะแนน

เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น

๔ คะแนน

ไม่เหมาะสม

๐ คะแนน

๓. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

๒ คะแนน

ใช่

๒ คะแนน

ไม่ใช่

๐ คะแนน

ด้านชีวภาพ (Microbiological Test) (๑๐ คะแนน)

๕. มีคุณสมบัติด้านจุลินทรีย์ตามที่กำหนด (ยีสต์ รา และจุลินทรีย์รวม หรือจุลินทรีย์อื่นที่บ่งชี้ด้านสุขลักษณะในการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์)

- | | | |
|----------------------------------|----|-------|
| <input type="checkbox"/> ผ่าน | ๑๐ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | ๑๐ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

ด้านเคมี (Chemical Test) (๑๐ คะแนน)

๕. มีคุณสมบัติด้านเคมี ตามที่กำหนด (ความเป็นกรด – ด่าง หรือค่าทางเคมีอื่นที่บ่งชี้ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์)

- | | | |
|----------------------------------|----|-------|
| <input type="checkbox"/> ผ่าน | ๑๐ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | ๑๐ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

ด้านความถูกต้องของฉลาก (๑๐ คะแนน)

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ

๖. มีฉลากภาษาไทย

- | | | |
|--------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มี | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | ๓ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

๗. แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิต และขนาดบรรจุและต้องจัดแสดงวัน เดือน ปีที่ผลิต หรือ คำเตือน ถ้ากำหนดไว้)

- | | | |
|-------------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | ๓ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

๘. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ

- | | | |
|---------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

ด้าน โอกาสทางการตลาดสู่สากล (๕ คะแนน)

๙. โอกาสทางการตลาดสู่สากล

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก | ๓ | คะแนน |
| | ๕ | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก

๑๐. ระบุข้อความ “Product of Thailand” บนฉลาก

- | | | |
|--------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มี | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

๑๑. แสดงข้อความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย

- | | | |
|---------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

ด้าน โอกาสทางการตลาดสู่สากล (๕ คะแนน)

๑๒. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

ชนิดที่ ๒ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

ประเภทที่ ๑ ข้าวกล้องและข้าวสาร ๔๕ คะแนน

๑. คุณภาพทางเคมี ผ่าน / ไม่ผ่าน

- ปริมาณเอมีโลส มีค่า ๑๓ - ๑๘%/.....
- ปริมาณข้าวปน ไม่เกิน ๘%/.....
- ความหอม มีกลิ่นหอม/.....

***** ในกรณีข้าวหอมมะลิ (ทั้งข้าวกล้องและข้าวสาร)หากไม่ผ่านคุณภาพทางเคมี ข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ ถือว่าไม่ผ่าน *****

๒. คุณภาพทางกายภาพ ๓๐ คะแนน

- การประเมินด้วยสายตา ๑๐ คะแนน
- พื้นข้าว ๑๐ คะแนน
- ส่วนผสม ๕ คะแนน
- สิ่งเจือปน ๕ คะแนน

๓. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

- ความชัดเจนของ Label ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง ๑๐ คะแนน
- ความเหมาะสมกับวัตถุดิบที่บรรจุ

๔. โอกาสทางการตลาดสู่สากล ๕ คะแนน

- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น ๑ คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ ๓ คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก ๕ คะแนน

ประเภทที่ ๒ เนื้อสัตว์สด ๔๕ คะแนน

๑. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ) ๕ คะแนน

- การตรวจพินิจ เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก ๕ คะแนน

***** หากพบสิ่งแปลกปลอม จะไม่ทำการพิจารณา *****

๒. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี ๑๐ คะแนน

- หากตรวจพบจำนวนจุลินทรีย์และ /หรือสารเคมีมีปริมาณมากเกินไป ๑๐ คะแนน
- มาตรฐานกำหนดจะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ (ทำการตรวจ
- ทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯ
- จะกำหนดเฉพาะชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค)

๓. คุณภาพทางประสาทสัมผัส (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ) ๒๕ คะแนน

- ลักษณะปรากฏสี ๕ คะแนน
- กลิ่น รสชาติ ๑๐ คะแนน
- ลักษณะเนื้อสัมผัส ๑๐ คะแนน

๔. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

ประเภทที่ ๓ อาหารประมงสด **๔๕** **คะแนน**

๑. คุณภาพด้านกายภาพ	๔๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏ	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> สี	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติ	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> เนื้อสัมผัส	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	๘	คะแนน

***** หากตรวจพบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของอาหาร เช่น ชิ้นส่วนแมลง เส้นผม ขนสัตว์ *****

ดินทรายและกรวด จะไม่พิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ และได้ ๐ คะแนนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ส่วน ค)

๒. คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี

โดยตรวจคุณสมบัติทางจุลินทรีย์และเคมี หากตรวจพบไม่ได้มาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งจะลดคะแนนสุทธิลง ๑๐ คะแนน

๓. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

ชนิดที่ ๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป / สำเร็จรูป

ประเภทที่ ๑ ขนม **๔๕** **คะแนน**

๑. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> สิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น สิ่งที่เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นๆที่ไม่ใช่ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์นั้น เป็นต้น เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ	๐	คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		

๒. สี	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	๐	คะแนน

๓. กลิ่น		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ		๐ คะแนน
๔. รสชาติ		๘ คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก		๘ คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ		๐ คะแนน
๕. ลักษณะเนื้อสัมผัส		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย		๐ คะแนน
๖.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.		๐ คะแนน
๗. โอกาสทางการตลาดสู่สากล		๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ		๓ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก		๕ คะแนน
ประเภทที่ ๒ น้ำพริก		๔๕ คะแนน
๑. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)		๘ คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ		๘ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งสกปรกแปลกปลอม เช่น ชิ้นส่วนแมลงรอยกัด แทะของสัตว์ เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ		๐ คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		
๒. สี		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์		๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี		๐ คะแนน

๓. กลิ่น		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ		๐	คะแนน
๔. รสชาติ		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ		๐	คะแนน
๕. ลักษณะเนื้อสัมผัส		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย		๐	คะแนน
๖.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.		๐	คะแนน
๗. โอกาสทางการตลาดสู่สากล		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น		๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ		๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก		๕	คะแนน
ประเภทที่ ๓ ผักและผลไม้		๔๕	คะแนน
๑. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกไม้ ก้าน ขั้ว ที่เป็นส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ น้ำตาลไหม้ ฯลฯ		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือ วัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น		๐	คะแนน
*** (กรณีที่ได้ ๐ คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***			
๒. ขนาด / รูปร่าง (หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่แยกห่อเป็นบรรจุภัณฑ์ย่อย ให้ตัดสินด้วยน้ำหนักแห้ง)		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาด/น้ำหนักสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่ (๙๐%)		๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้น/น้ำหนัก สม่ำเสมอพอควร(๖๐%)		๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดไม่สม่ำเสมอ		๒	คะแนน

๓. สี		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่่าเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้		๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สมม่่าเสมอ		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี		๐	คะแนน

๔. กลิ่น		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ		๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ		๐	คะแนน

๕. รสชาติ		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ		๐	คะแนน

กรณีที่ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผงแห้ง หรือป่น หรือต้องนำไปโรย หรือใช้ร่วมกับอาหารอื่นโดยไม่สามารถรับประทานเปล่าได้ ไม่ต้องทดสอบในข้อ ๕ ข้ามไปทดสอบข้อ ๘ แทน

๖. ลักษณะเนื้อสัมผัส		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย		๐	คะแนน

๗. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมากและมีฉลากโภชนาการ		๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้		๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน		๐	คะแนน

๘. เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทดสอบรสชาติ ตามข้อ ๕ ได้			
<input type="checkbox"/> มีการระบุวิธีการปรุง การใช้ วันผลิต วันหมดอายุ และวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้ครบถ้วน		๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการระบุตามข้างต้นแต่ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ระบุวิธีใช้ใด ๆ ไม่มีวันหมดอายุ ไม่มีวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้		๐	คะแนน

๙. โอกาสทางการตลาดสู่สากล		๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น		๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ		๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก		๕	คะแนน

ประเภทที่ ๔ ผลิตรถยนต์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่	๔๕	คะแนน
๑. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	๐	คะแนน
๒. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินไปเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	๐	คะแนน
๓. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	๒๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	๑๐	คะแนน
๔. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน
ประเภทที่ ๕ ผลิตรถยนต์ประมง	๔๕	คะแนน
๑. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	๐	คะแนน
๒. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินไปเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯโดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	๐	คะแนน
๓. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	๒๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	๑๐	คะแนน
๔. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรถยนต์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

ประเภทที่ ๖ ข้าวและธัญพืช	๔๕	คะแนน
๑. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกข้าว ก้าน ข้าว ที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น	๐	คะแนน
*** (กรณีที่ได้ ๐ คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***		
๒. ขนาด / รูปร่าง	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้นสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้น สม่ำเสมอพอควร	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดไม่สม่ำเสมอ	๒	คะแนน
๓. สี	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	๐	คะแนน
๔. กลิ่น	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	๐	คะแนน
๕. รสชาติ	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	๐	คะแนน
๖. ลักษณะเนื้อสัมผัส	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	๐	คะแนน

๗. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมากและมีฉลากโภชนาการ	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน	๐	คะแนน

*** ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เป็นของเหลว เป็นเจล หรือมีลักษณะข้นหนืด ข้อ ๒ ขนาด/รูปร่าง ***
ไม่ต้องทดสอบ เพิ่มคะแนนในข้อ ๖ และ ๗ ให้มีคะแนนเต็มข้อละ ๘ คะแนนแทน

๘. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขาธิการ

(.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion: OPC)

ประเภทเครื่องตี

ชื่อผลิตภัณฑ์

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด	๓	คะแนน
๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป	๓	คะแนน
๑.๓ การรักษาสีเงวล้อมในกระบวนการผลิต	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๓	คะแนน
๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม	๓	คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า	๓	คะแนน
๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง)	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	๓	คะแนน

๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	๓	คะแนน
ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
๓.๑ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๖	คะแนน
๓.๑.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๑.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๑.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๖	คะแนน
๓.๒ การจัดทำบัญชี	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๓	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	๓	คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป	๓	คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๓	คะแนน
๔.๔ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านอย่างเดียว (ออฟไลน์)	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์	๒	คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	๖	คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	๘	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
๑.๑ ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์	๔	คะแนน
๑.๒ สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก	๔	คะแนน
๑.๓ กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์	๑๒	คะแนน
๑.๔ รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	๑๒	คะแนน
๑.๕ การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจเป็นที่ยอมรับ	๘	คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕	คะแนน
๑.๑ ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑	คะแนน
๑.๒ ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓	คะแนน
๑.๓ ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕	คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
๑.๑ ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้ เช่น เศษไม้ แมลง (กรณีพบสิ่งแปลกปลอมได้ ๐ คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อ ๑.๒ ๑.๓ ๑.๔ ๑.๕)	๔	คะแนน
๑.๒ สี สีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	๔	คะแนน
๑.๓ กลิ่น กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	๑๒	คะแนน
๑.๔ รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	๑๒	คะแนน
๑.๕ การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจเป็นที่ยอมรับ	๘	คะแนน

ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล

๑.๑	ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๕	คะแนน
๑.๒	ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๑	คะแนน
๑.๓	ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๓	คะแนน
		๕	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน
การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....
.....
.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขาธิการ
(.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | ๓ | คะแนน |
| ๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป | ๓ | คะแนน |
| ๑.๓ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | คะแนน |
| ๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | ๓ | คะแนน |
| ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |

๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	๓	คะแนน
ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
๓.๑ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๖	คะแนน
๓.๑.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๑.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๑.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๖	คะแนน
๓.๒ การจัดทำบัญชี	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่ายๆ ไม่เป็นระบบ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๓	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	๓	คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป	๓	คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๓	คะแนน
๔.๔ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านอย่างเดียว (ออฟไลน์)	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์	๒	คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	๖	คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	๘	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

- ๑. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทุกชนิด (เลือกให้คะแนนเพียง ๑ กรณี เท่านั้น) ๒๐ คะแนน**
- ก. กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย รูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม โดดเด่น และมีขนาด สัดส่วนเหมาะสม สะดวกแก่การใช้งาน
- มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย ๕ คะแนน
 - มีรูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงาม โดดเด่นตรงกับความต้องการของตลาด ๕ คะแนน
 - มีขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน ๕ คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง ๕ คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง ๑ คะแนน
 - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง ๑ คะแนน
 - ต้นทุนเหมาะสม ๑ คะแนน
 - บ่งบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา ๑ คะแนน
 - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย ๑ คะแนน
- ข. กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงามทันสมัยกับความนิยมของตลาด ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน
- มีความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดจากภูมิปัญญาไทย ๕ คะแนน
 - รูปแบบ ลวดลาย สีสัน สวยงามทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด ๕ คะแนน
 - ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน ๕ คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ๕ คะแนน
 - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง ๑ คะแนน
 - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง ๑ คะแนน
 - ต้นทุนเหมาะสม ๑ คะแนน
 - บ่งบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา ๑ คะแนน
 - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย ๑ คะแนน
- ๒. ด้านคุณภาพ (เลือกตามชนิดประเภทผลิตภัณฑ์)**
- ๒.๑ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ผ้าฝ้าย)**
- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ โครงสร้าง ลวดลาย สม่่าเสมอ ตลอดทั้งผืน ริ้วผ้าเรียบร้อยปราศจากตำหนิและรอยเปื้อน ๒๐ คะแนน
- สีไม่ตกหรือสีดกเล็กน้อย ไม้ด่าง ๕ คะแนน
 - มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน
 - โครงสร้าง ลวดลาย สม่่าเสมอ ปราศจากตำหนิ และรอยเปื้อน ๕ คะแนน

รีมผ้าเรียบร้อย ๕ คะแนน

๒.๒ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้า)

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สภาพเรียบร้อย ประณีต สวยงาม มีการวางเกรนผ้าเหมาะสมตลอด
ชิ้นงาน การเย็บ ฝีเข็มสม่ำเสมอทั้งนอก และใน ตัวผลิตภัณฑ์ไม่รั้งตึง การสอยเรียบร้อยไม่มีเส้นด้ายลอย การ
ตกแต่งด้วยวัสดุอื่นติดแน่นและเหมาะสม ๒๐ คะแนน

สีไม่ตก หรือสีตกเล็กน้อย ไม่ต่าง ๕ คะแนน

สภาพเรียบร้อย ประณีต สวยงาม และมีการวางเกรนผ้า , ๕ คะแนน
เหมาะสมตลอดชิ้นงาน

การเย็บฝีเข็ม สม่ำเสมอ ทั้งนอกและในตัวผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน
ไม่รั้งตึง การสอยเรียบร้อยไม่มีเส้นด้ายลอย การตกแต่ง
ด้วยวัสดุอื่นต้องติดแน่น และเหมาะสม

คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ ๕ คะแนน

๒.๓ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (รองเท้าว, กระเป๋า, หมวก ฯลฯ จากผ้า, หนัง)

มีความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม เรียบร้อยสม่ำเสมอ ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบ
ผิวสม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก พื้นหนังเรียบไม่พบรอยคม โครงสร้างแข็งแรงทนทาน ส่วนประกอบ ตกแต่ง
ผลิตภัณฑ์เหมาะสม ไม่ฉีกขาดหรือเป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมีหรือกลิ่นหนังรุนแรง ๒๐ คะแนน

ความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม เรียบร้อย สม่ำเสมอ ๕ คะแนน
ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิวสม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก
พื้นหนังเรียบ ไม่พบรอยคม

โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน ๕ คะแนน

ส่วนประกอบ ตกแต่งผลิตภัณฑ์เหมาะสม ไม่ฉีกขาด ๕ คะแนน
หรือเป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี หรือกลิ่นหนังรุนแรง

คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ ๕ คะแนน

๒.๔ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (รองเท้าว, กระเป๋า, หมวก ฯลฯ จากเส้นใยธรรมชาติ)

รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของ
แมลงและเชื้อรา ไม่บิดเอนเอียง วัสดุต้องไม่แห้งกรอบ ผุ เปราะ แตก ฉีกขาด ร้าว และเปื่อยขึ้น การถัก
ทอ สาน มัด ผูก ประณีต เรียบร้อย แน่นหนา ลวดลายสม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่
ต่าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ ๒๐ คะแนน

รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ๕ คะแนน
ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา
ไม่บิดเอนเอียง

การถัก ทอ สาน มัด ผูก ตัดเย็บ ประณีต เรียบร้อย แน่นหนา ๕ คะแนน
ลวดลาย สม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย

สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ๕ คะแนน
ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ

คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ ๕ คะแนน

๒.๕ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เครื่องประดับ)

มีความเหมาะสมของวัสดุดิบ (ความหนาของโลหะที่เหมาะสม น้ำหนัก) โครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสมไม่แตกร้าว ปราศจากรอยตำหนิ มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ประณีต ไม่พบรอยคมทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือตามลักษณะการออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แขนงเนียนตลอดชิ้นงาน

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ความเหมาะสมของการเลือกใช้วัสดุดิบที่นำมาใช้ ทั้งด้านขนาดและน้ำหนัก | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของวัสดุ / วัสดุดิบที่ใช้ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> โครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสม ไม่แตกร้าว ปราศจากรอย | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รอยตำหนิ มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ประณีต ไม่พบรอยคมทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือตามลักษณะการออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แขนงเนียนตลอดชิ้นงาน | ๕ | คะแนน |

- | | | |
|--|---|-------|
| ๓. โอกาสทางการตลาดสู่สากล | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก | ๕ | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค) คะแนน
การจัดระดับผลิตภัณฑ์ ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....
.....
.....

ลงชื่อ ประธาน/เลขานุการ
(.....) คณะกรรมการฯ การคัดสรรระดับประเทศ
ตำแหน่ง
วันที่ เดือน พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | ๓ | คะแนน |
| ๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป | ๓ | คะแนน |
| ๑.๓ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | คะแนน |
| ๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | ๓ | คะแนน |
| ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |
| ๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๑ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๖	คะแนน
๓.๑.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๑.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๑.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๖	คะแนน
๓.๒ การจัดทำบัญชี	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๓	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	๓	คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป	๓	คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๓	คะแนน
๔.๔ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านอย่างเดียว (ออฟไลน์)	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์	๒	คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	๖	คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	๘	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ คุณภาพผลิตภัณฑ์

- ๑. ความประณีต เรียบร้อยในการผลิต** **๑๐** **คะแนน**
- สินค้าผลิตไม่ประณีต ไม่เรียบร้อย ไม่สามารถขายในเชิงธุรกิจได้ ๐ คะแนน
 - สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยปานกลางและสามารถขายในเชิงธุรกิจได้ ๕ คะแนน
 - สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยจนสามารถขายในห้างใหญ่ในประเทศ หรือส่งออกได้ ๑๐ คะแนน

๒. รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ **๑๐** **คะแนน**
(*ให้เลือกให้คะแนนเพียง ๑ กรณีเท่านั้น*)

- กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม** : ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะ ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย มีรูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ
- กรณีแนวคิดสร้างสรรค์** : ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม ทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาด มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ
 - ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบดูไม่เข้ากัน ๐ คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบปานกลาง และต้องปรับปรุงในภาพรวม ๓ คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบค่อนข้างดี และต้องปรับปรุงบางจุด ๗ คะแนน
 - ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม ๑๐ คะแนน

๓. มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี (เช่น มีความแข็งแรงสำหรับโลหะ ความคมของมีดในครัว **๕** คะแนน สีที่ปลอดภัยสำหรับภาชนะที่ใช้รับประทาน สีไม่ตกสำหรับเคหะสิ่งทอ/จักสาน หรือจักสานถักทอได้เหนียวแน่น)

- ไม่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ประเภทสินค้านั้นพึงมี ๐ คะแนน
- มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในท้องถิ่น ๑ คะแนน
- มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในประเทศ ๓ คะแนน
- มีคุณสมบัติพื้นฐานสูงและครบถ้วน สามารถส่งออกได้ ๕ คะแนน

๔. คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ **๕** **คะแนน**

- วัสดุ/วัสดุที่ใช้มีคุณภาพไม่ดี เป็นพิษ หรือทำลาย ทรัพยากรที่มีจำกัด หรือทำให้สินค้าไม่สามารถขายในตลาดได้ ๐ คะแนน
- วัสดุ/วัสดุที่ใช้มีคุณภาพปานกลาง สามารถขายในท้องตลาดได้ ๓ คะแนน
- วัสดุ/วัสดุที่ใช้มีคุณภาพที่ใช้ดีมาก ทำให้สินค้าดูดีมีราคา สามารถขายในท้องตลาดทั่วไปและสามารถส่งออกได้ ๕ คะแนน

๕. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ **๕** **คะแนน**

- รูปแบบพบเห็นโดยทั่วไป ๑ คะแนน
- รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง แต่รูปแบบดูเป็นสากลทั่วไป ๓ คะแนน
- รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และสื่อถึงภูมิปัญญาไทย ๕ คะแนน

***** (หากพบว่าเป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาปรับตกไม่ให้เข้าคัดสรรฯ) *****

๖. การใช้งาน (Practicality)

- | | | |
|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ผู้บริโภคทั่วไปไม่ทราบว่าจะซื้อสินค้านี้ไปทำอะไร/ยากต่อการใช้งาน | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้าใช้งานได้จริง แต่ต้องการคำอธิบายก่อนนำไปใช้/ตกแต่งหรือดูแลรักษาลำบาก | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับสินค้า และดูแลรักษาไม่ยาก | ๕ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ โอกาสทางการตลาด

๗. โอกาสทางการตลาดสู่สากล

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก | ๓ | คะแนน |
| | ๕ | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค) คะแนน
การจัดระดับผลิตภัณฑ์ ดาว

สรุป ความเห็นกรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....
.....
.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขาธิการ
(.....) คณะกรรมการ การคัดสรรระดับประเทศ

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | ๓ | คะแนน |
| ๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป | ๓ | คะแนน |
| ๑.๓ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | คะแนน |
| ๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | ๓ | คะแนน |
| ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |
| ๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่ปกป้องเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | ๓ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๑ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๖	คะแนน
๓.๑.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๑.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๑.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๖	คะแนน
๓.๒ การจัดทำบัญชี	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๓	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	๓	คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป	๓	คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๓	คะแนน
๔.๔ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านอย่างเดียว (ออฟไลน์)	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> จำหน่ายหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์	๒	คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	๔	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	๖	คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	๘	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

หลักการ

๑. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด หรือตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐาน ตามหลักวิชาการ
๒. กรณีพบการปลอมแปลงเลขทะเบียนตำรับยา เลขสารบบอาหาร เลขที่ใบรับจดแจ้ง (เครื่องสำอาง)
เลขที่รับแจ้ง (วัตถุอันตราย) หรือปลอมแปลงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผลการวิเคราะห์หรือด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรร
๓. กรณีพบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แต่ฉลากแสดงทำให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น กรรมการจะไม่รับพิจารณา ส่วนที่ ๓ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ฉลากแสดงสรรพคุณทางยา (บำบัด บรรเทา ป้องกัน รักษาโรค)
๔. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความตั้งใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ ๓

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test)

- | | | |
|---|-----------|--------------|
| ๑. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุุดิบในการผลิต | ๑๐ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่พบ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พบ | ๕ | คะแนน |
| ๒. ลักษณะทางกายภาพ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม | ๐ | คะแนน |
| ๓. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช่ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | ๐ | คะแนน |

การวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี (Microbiological Test) (๓๐%)๑๕

- | | | |
|--|-----------|--------------|
| <input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน | ๑๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีปริมาณเกินมาตรฐานกำหนด | ๐ | คะแนน |
- (คณะกรรมการฯ จะกำหนดเฉพาะชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค)

ด้านความถูกต้องของฉลาก

- | | | |
|---|-----------|--------------|
| <i>กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ</i> | ๑๐ | คะแนน |
| ๔. มีฉลากภาษาไทยที่แสดงข้อความครบถ้วน | ๕ | คะแนน |
| (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิตและขนาดบรรจุ และต้องจัดแสดงวันเดือนปี ที่ผลิตหรือคำเตือน หรือข้อความอื่น ๆ ตามที่กฎหมาย ถ้ากำหนดไว้) | | |
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | ๐ | คะแนน |
| ๕. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ถูกต้อง | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ถูกต้อง | ๐ | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกเท่านั้น (ต้องมีเอกสารหลักฐานว่าผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น) ๑๐	คะแนน
๖. ระบุข้อความทำให้เข้าใจว่าผลิตในประเทศไทย เช่น “Product Of Thailand”	
“Made in Thailand” บนฉลาก เป็นต้น	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> มี	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มี	๐ คะแนน
๗. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช่	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	๐ คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	๓ คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	๕ คะแนน
ด้านบรรจุภัณฑ์	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ความชัดเจนของฉลาก ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ	๐ คะแนน
รวมคะแนน ส่วน ค	คะแนน
<u>“กรณีน้ำมันหอมระเหย หรือผลิตภัณฑ์อื่นในกลุ่มเดียวกัน”</u>	๔๕ คะแนน
(ไม่ตรวจวิเคราะห์ด้านชีวภาพ และเคมี)	
ด้านกายภาพ (Organoleptic Test) (๓๐%)	๒๐ คะแนน
๑. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุติดิพในการผลิต	๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบ	๖ คะแนน
<input type="checkbox"/> พบ	๐ คะแนน
๒. ลักษณะทางกายภาพ	๗ คะแนน
<input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น	๗ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	๐ คะแนน
๓. มีกลิ่นที่ดี ปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	๗ คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช่	๗ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	๐ คะแนน
ด้านความถูกต้องของฉลาก (๓๐%)	๑๐ คะแนน
<u>กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ</u>	๑๐ คะแนน
๔. มีฉลากภาษาไทยที่แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิต และขนาดบรรจุและต้องจัดแสดงวันเดือนปีที่ผลิต หรือคำเตือน หรือข้อความอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด)	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> มี	๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มี	๐ คะแนน

๕. แสดงข้อความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ
- | | | |
|-------------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกเท่านั้น (ต้องมีเอกสารหลักฐานว่าผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น) ๑๐ **คะแนน**

๖. ระบุข้อความทำให้เข้าใจว่าผลิตในประเทศไทย เช่น “Product Of Thailand”
- “Made in Thailand” บนฉลาก เป็นต้น
- | | | |
|--------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มี | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |
๗. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย
- | | | |
|---------------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | ๕ | คะแนน |
| | ๐ | คะแนน |

ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล **๕** **คะแนน**

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก | ๕ | คะแนน |

ด้านบรรจุภัณฑ์ **๑๐** **คะแนน**

- | | | |
|---|----|-------|
| <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของฉลาก ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ | ๑๐ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ | ๐ | คะแนน |

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... **คะแนน**

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... **ดาว**

สรุป ความเห็นกรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขาธิการ

(.....) คณะกรรมการ การค้าระดับประเทศ

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

บทที่ ๔
ตัวอย่างใบสมัคร
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

๑. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕)

□□□□□□□□□□

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน □□□□□□□□□□□□

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

๒. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน □□□□□□□□□□□□

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๓. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ ประเภท

- อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> ๔. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> ๘. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> ๒. น้ำผึ้ง โปดระบบชนิด | <input type="checkbox"/> ๕. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> ๙. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> ๒.๑ น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> ๖. ขนม | <input type="checkbox"/> ๑๐. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> ๒.๑ น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> ๓. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> ๗. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> ๑๑. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ผ้า เครื่องแต่งกาย

๑. ผ้าผืน ๒. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ๓. เครื่องแต่งกาย

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๑. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) ๒. จักสาน ถักทอ ๓. ดอกไม้ประดิษฐ์
๔. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) ๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา ๖. เคหะสิ่งทอ ๗. อื่น ๆ

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๑. ยาจากสมุนไพร ๒. เครื่องสำอางสมุนไพร
๓. วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔)

.....

.....

.....

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔)

.....

.....

.....

๔. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ.ย. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มพช. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มอก. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ฮาลาล | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> Q | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GMP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GAP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> HACCP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | | | |
| <input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> ลสิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |

หมายเหตุ ให้สแกนใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

๕. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

- ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๔๗ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |
| ระบุชื่อผลิตภัณฑ์..... |
| ประเภท..... ระดับ..... ดาว |
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๔๘ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |
| ระบุชื่อผลิตภัณฑ์..... |
| ประเภท..... ระดับ..... ดาว |
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๕๑ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |
| ระบุชื่อผลิตภัณฑ์..... |
| ประเภท..... ระดับ..... ดาว |
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๕๓ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |
| ระบุชื่อผลิตภัณฑ์..... |
| ประเภท..... ระดับ..... ดาว |
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๕๕ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |
| ระบุชื่อผลิตภัณฑ์..... |
| ประเภท..... ระดับ..... ดาว |
| <input type="checkbox"/> พ.ศ. ๒๕๕๙ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐ |

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....
 ประเภท.....ระดับ.....ดาว
 พ.ศ. ๒๕๖๒ รหัสผลิตภัณฑ์ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐
 ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....
 ประเภท.....ระดับ.....ดาว

๖. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

๖.๑ ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)
 ๖.๒ ราคาจำหน่ายปลีก (ระบุราคา/หน่วย)
 ๖.๓ ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)
 ๖.๔ ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่
 เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก
 ๖.๕ ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่
 ๖.๖ ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่
 ๖.๗ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

๗. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรฯ อยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้เป็น (เลือกเพียง ๑ กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล
 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า
 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน
 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอหรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

๘.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ภาพ

- ๘.๑ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม
- ๘.๒ ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์
- ๘.๓ กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- ๘.๔ ขนาดภาพไม่เกิน ๒๐๐ kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

- ๑. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- ๒. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ๓. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....
ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)
อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด.....
ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว).....
ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion :
OPC) แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)
ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หมายเหตุ

- ๑.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- ๒.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ ๐๐๐๐๐๐๐๐๐๐

๑. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๒. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔	-----	-----
๒.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔	-----	-----
๓.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไร้เงื่อนไข ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้	-----	-----

<p>ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร (.....) ตำแหน่ง..... วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>	<p>การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC)</p> <p><input type="checkbox"/> รับรอง <input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ.....</p> <hr/> <p>ลงชื่อ.....ผู้รับรอง (.....) ตำแหน่ง..... เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>
---	--

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๓๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต

- ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ๓ คะแนน
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑ คะแนน
 - ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ๒ คะแนน
 - ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด ๓ คะแนน
- ๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต ๓ คะแนน
- ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ๑ คะแนน
 - มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ๒ คะแนน
 - มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป ๓ คะแนน
- ๑.๓ การรักษาสีเงวล้อมในกระบวนการผลิต ๓ คะแนน
- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสีเงวล้อม ๑ คะแนน
 - การผลิตมีผลกระทบต่อสีเงวล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข ๒ คะแนน
 - การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสีเงวล้อม ๓ คะแนน
- ๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย ๓ คะแนน
- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม ๑ คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม ๒ คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม ๓ คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา ๓ คะแนน
- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย ๑ คะแนน
 - พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม ๒ คะแนน
 - พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า ๓ คะแนน
- ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) ๓ คะแนน
- เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา ๑ คะแนน
 - มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ ๒ คะแนน
 - มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ๓ คะแนน
- ๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ๓ คะแนน
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา ๑ คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ๒ คะแนน
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์
 - มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน ๓ คะแนน
สากลเชิงการค้า

ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๑ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ๓ ปี	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ๓ - ๕ ปี	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> ๕ ปีขึ้นไป	๓	คะแนน
๓.๒ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๓	คะแนน
๓.๒.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๒.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๒.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๓	คะแนน
๓.๓ การจัดทำบัญชี	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๓	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ		๓ คะแนน
๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป		๓ คะแนน
๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่		๑ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ		๓ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ		๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก		๔ คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)		๖ คะแนน
๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	๘	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม		๒ คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม		๕ คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์		๘ คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ คะแนน

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณาตามประเภทผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion: OPC)
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

๑. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน ๖ ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
๒. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง ๔ ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
๓. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง ๑ ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
๔. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง ๑ ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
๕. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง ๖ ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

การส่งคืนผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

บทที่ ๕
การจัดทำแผนและรายงานผลการดำเนินงาน
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕
(OTOP Product Champion: OPC)

๑. แบบแผนปฏิบัติการคัดสรรฯ (แบบ ๑)
๒. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรฯ (แบบ ๒)
๓. แบบงบบหน้าบัญชีการจัดระดับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ (แบบ ๓)

ปฏิทินการรายงาน

๑. แบบแผนปฏิบัติการคัดสรรฯ (แบบ ๑) ให้รายงานก่อนวันดำเนินการคัดสรรฯ ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ ๓ วัน
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการคัดสรรฯ ๓ วัน
๒. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรฯ (แบบ ๒) ให้รายงานหลังดำเนินการคัดสรรฯ เสร็จสิ้น ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
๓. แบบงบบหน้าจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ (แบบ ๓) ให้รายงานหลังจากการคัดสรรฯ เสร็จสิ้น ดังนี้
 - จังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ
 - กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการคัดสรรฯ

แบบแผนปฏิบัติการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
 จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	กิจกรรม	วันเดือนปี	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/โทรศัพท์มือถือ

หมายเหตุ : ให้รายงานก่อนดำเนินการคัดสรรฯ
 ส่งรายงานทาง E-mail : productcdd@gmail.com

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน
 (.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕

รายงานสรุปผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค

หมายเหตุ : ให้รายงานหลังดำเนินการเสร็จสิ้น
ส่งรายงานทาง E-mail : productcdd@gmail.com

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.๒๕๖๕

แบบรายงานงบหน้าจำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
 จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ				หมายเหตุ
		ชุมชน	รายเดียว	SMEs	รวม	
๑	อาหาร					
๒	เครื่องดื่ม					
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก					
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวม ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์						

หมายเหตุ : ให้รายงานหลังดำเนินการเสร็จสิ้น
 ส่งรายงานทาง E-mail : productcdd@gmail.com

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน..... พ.ศ.๒๕๖๕