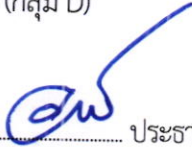


ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท


๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนา กลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า และมีความสามารถให้ทันในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ที่รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผ่านกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตของการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครกำหนด ดังต่อไปนี้

๕.๑ การเตรียมการ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการโดยรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และความสำเร็จของการดำเนินงานส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครพิจารณา

(๒) รวบรวมความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ในออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต

๕.๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ออกแบบ พัฒนาตราสินค้า และดำเนินการจัดทำ/จัดทำตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

(๑) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์

๑.๑ ออกแบบตราสินค้าขนาดเหมาะสม จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้จ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)


๑.๒ กล่องบรรจุภัณฑ์ผ้าย้อมคราม พร้อมพิมพ์ตราสินค้าโลโก้ OTOP, โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน พิมพ์ ๔ สี กระดาษเคลือบเงาขนาดกว้าง ๒๐.๕ x ยาว ๒๖.๕ ซม. x สูง ๕ ซม. ขนาดไม่รวมฝาปิดกล่องโดยระบุข้อความ "ผ้าย้อมครามสกลนคร" ,ชื่อกลุ่ม, ที่ตั้งกลุ่ม และหมายเลขโทรศัพท์ , ข้อความประวัติความเป็นมาของกลุ่มหรือผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง

๑.๓ ป้าย TAG สินค้า ขนาด กว้าง ๔ x ยาว ๗.๕ ซม. พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๒๕๐ แกรม ห้อยเชือกเทียนสี โดยระบุข้อความ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์,ชื่อกลุ่ม, ที่ตั้งกลุ่ม เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ และราคา.....บาท จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๑.๔ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ๔๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ แผ่น ดิสตติกเกอร์ชื่อกลุ่ม บนแผ่น CD บันทึกไฟล์งานออกแบบตราสินค้า/ กล่อง/ป้าย TAG เป็นกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe photoshop, in Design, Illustrator รายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ